

## Skaidrojums par Publisko iepirkumu likuma 3.panta pirmās daļas 2.punkta piemērošanu

Atbilstoši Publisko iepirkumu likuma (turpmāk – Likuma) 3.panta pirmās daļas 2.punktam Likumu nepiemēro, ja pasūtītājs slēdz līgumu par programmas materiāla veidošanu, pilnveidošanu, inscenēšanu vai pārveidošanu, ja tas paredzēts apraidei, ko veiks raidorganizācija, kā arī par raidlaiku.

Minētais Likuma piemērošanas izņēmums ir pārņemts no Eiropas Parlamenta un Padomes 2004.gada 31.marta direktīvas 2004/18/EK *par to, kā koordinēt būvdarbu valsts līgumu, piegādes valsts līgumu un pakalpojumu valsts līgumu slēgšanas tiesību piešķiršanas procedūru* (turpmāk – Direktīva), 16.panta „b” punkta, attiecīgi tā piemērošanā ir jāievēro Direktīvas preambulas 25.apsvērumā norādītais, ka šis izņēmums ieviests kultūras un sociālo aspektu nozīmīguma dēļ, kas jāņem vērā, slēdzot līgumus par noteiktiem audiovizuāliem pakalpojumiem apraides jomā.

Atbilstoši šīs normas mērķim un jēgai tā piemērojama gadījumos, kad līgumu par **programmas materiāla veidošanu, pilnveidošanu, inscenēšanu vai pārveidošanu** slēdz **raidorganizācija**, kas ir pasūtītājs Likuma izpratnē. Minēto apstiprina arī precizētā izņēmuma redakcija Direktīvas priekšlikumā.<sup>1</sup>

Likuma piemērošanas izņēmums cita starpā attiecas uz Likuma 2.pielikuma B daļas 26.kategorijā ietvertajiem radio un televīzijas pakalpojumiem (CPV kods 92200000-3), ja tos iepērk raidorganizācija, savukārt pasūtītājam, kas nav raidorganizācija, radio un televīzijas pakalpojumu iegādei jāpiemēro Likumam atbilstoša iepirkuma veikšanas kārtība.

Izņēmums attiecas gan uz gatavu programmu iepirkšanu, gan uz programmu sagatavošanas pakalpojumiem, piemēram, scenārijiem vai mākslinieciskiem priekšnesumiem, kas ir nepieciešami programmas materiāla veidošanai. Tomēr izņēmums nav attiecināms uz tehniskā aprīkojuma piegādi, kas vajadzīgs programmas materiālu veidošanai, pilnveidošanai, inscenēšanai vai pārveidošanai (Direktīvas 25.apsvēruma).

Likuma regulējumu ir tiesīgs nepiemērot **jebkurš pasūtītājs**, kas iepērk **raidlaiku no raidorganizācijas**. Apraide saskaņā ar Direktīvas 25.apsvērumu definējama kā raidīšana un izplatīšana, izmantojot jebkāda veida elektroniskos tīklus.

<sup>1</sup> Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvai par publisko iepirkumu, COM(2011)896, 20.12.2011., 10.panta pirmās daļas “b” punkts: “Šī direktīva neattiecas uz .. tāda programmu materiāla iegādi, izstrādi, producēšanu vai kopražojumu, kas paredzēts audiovizuāliem plašsaziņas līdzekļu pakalpojumiem, ja līgumu slēgšanas tiesības piešķir raidorganizācijas, vai līgumiem par raidlaiku, kuru slēgšanas tiesības piešķir audiovizuālo plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu sniedzējiem.”

Līgumi par komerciāla rakstura informācijas izvietojumu televīzijā vai radio ir reklāmas pakalpojumi (Likuma 2.pielikuma „A” daļas 13.kategorija, CPV kods 79341000-6). Iepērkot minētos pakalpojumus, pasūtītājam ir jāpiemēro Likuma regulējums.

