

Liepājas pilsētas pašvaldības pieredze suvenīru iepirkumu organizēšanā

Eva Ciekurze

Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijas
Publisko iepirkumu daļas vadītāja

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Kāpēc radās ideja?

- Trūkst vienota koncepta – dažādās iestādēs dažādi suvenīri
- Grūtības sagatavot specifikācijas un vērtēšanas nosacījumus kvalitatīvam rezultātam
 - Strīdi par iepirkumu rezultātiem
- Sarežģīti pielāgoties izmaiņām vēlmēs un vajadzībās
 - Suvenīri ļoti klasiski, reizēm garlaicīgi

Kā ideja izauga?

- Metu konkurss vai iepirkuma procedūra? – *kas seko rezultātam?*
- Kā veidot tehniskās specifikācijas? – *apraksts, funkcionalitāte*
- Kā vērtēt iesniegtos piedāvājumus? – *kā novērtēt pilnīgi dažādas idejas? kā novērtēt izmaksas?*
- Kā slēgt iepirkuma līgumu? – *termiņš, nosacījumi*

Kā sagatavojām konkursu?

- Tikšanās ar tirgus dalībniekiem
- Konkursa noteikumu versijas
 - Suvenīru grupēšana
 - Vērtēšanas kritēriji
- Iepirkuma līguma projekta veidošana

- **Iepirkuma priekšmets** ir Liepājas pilsētas suvenīru līnijas kataloga izstrāde un suvenīru piegāde.
- **Suvenīrs** šī iepirkuma izpratnē ir piemiņas velte, dāvana vai priekšmets, kas oriģinālā veidā ataino un simbolizē Liepāju, veidojot interesi par pilsētu kopumā.

Iepirkuma mērķis

Izmantojot pilsētas grafiskās identitātes vadlīnijas, darba vajadzībām **iegūt speciāli Liepājai izstrādātu suvenīru līnijas katalogu**, pēc kura Liepājas pilsētas pašvaldība iegādāsies Liepājas tēlam atbilstošus suvenīrus un dāvanas **pilsētas popularizēšanai ārvalstu viesiem, ārvalstu vēstniekiem, potenciālajiem biznesa partneriem, sadarbības partneriem un dažādu lielu pasākumu dalībniekiem un organizatoriem**

Iepirkuma priekšmets

- **Orīģināldarbi/ekskluzīvi suvenīri** (*iespējamie saņēmēji, cenu amplitūda*)
- **Individualizēti suvenīri** (*iespējamie saņēmēji, cenu amplitūda*)
- **Plašākas tirāžas produkcija** (*iespējamie saņēmēji, cenu amplitūda*)
- Jāveido un jāiedala pēc piecām galvenajām tēmām: **tūrisms, uzņēmējdarbība, kultūra, sports un izglītība**

Piedāvājuma saturs un struktūra

- **Orīģināldarbi/ekskluzīvi suvenīri** – vismaz 2 (*divi*) priekšlikumi
- **Individualizēti suvenīri** – *vismaz 5 (pieci) priekšlikumi*
- **Plašākas tirāžas produkcija** – *vismaz 5 (pieci) priekšlikumi*

Piedāvājuma saturs un struktūra

- *Visiem priekšlikumiem ir **gatavs piedāvātais dizains** (atzīme, ka Pasūtītājs uzvarētājam var lūgt dizainu precizēt, pārstrādāt kataloga vajadzībām)*
 - *Visiem priekšlikumiem idejas un izstrādājuma **autors/-i**;*
- Idejas **skaidrojums** (pamatojums), atbilstība suvenīra definīcijai, suvenīra **vēstījums, stāsts** vai apraksts, kas raksturo tā **unikalitāti** un **saistību ar Liepāju**;
 - Suvenīra **lietošanas iespējas, funkcionalitāte**;
- Iespējamais suvenīra **izgatavošanas, piegādes termiņš**, vienas **vienības cena un cena atkarībā no apjoma** (~~piemēram~~, cena par vienu vienību, ja pasūtījums ir 1-50 vienības, 51- 100 vienības, 101-500 vienības, 501-1000 vienības).

Piedāvājumu vērtēšana

Piedāvājuma idejas atbilstība suvenīra **definīcijai** un iepirkuma **mērķim** (skatīt nolikuma punktus), un **Liepājas tēlam** – līdz 20 punktiem

Piedāvājuma idejas **originalitāte** – līdz 20 punktiem

Piedāvājuma **mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte, tehnoloģiskais risinājums** – līdz 20 punktiem

Piedāvātā izstrādājuma **funkcionalitāte, pielietojums** – līdz 15 punktiem

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

Piedāvājumu vērtēšana

Pretendentam iepriekšējo 3 (*trīs*) gadu laikā ir **papildus pieredze** oriģinālu un/vai radošu ideju piedāvājumu, kas specializēti konkrētam pasūtītājam izstrādē – līdz 20 punktiem

Piedāvājums, kurā izmantoti **vietējā ražojuma, dabai draudzīgi, eko vai biomateriāli** – līdz 15 punktiem

Piedāvāto vienas vienības **cenu** (*cena, kas norādīta par vienu vienību, veicot pasūtījumu 1-50 vienības*) **kopsumma** – 10 punkti

Piedāvājumu vērtēšana

Galda ventilators	Dvielītis un ziepes +	Konfektes	Tēja ar medu	Zīmulis +	
Galda spēle	Pludmales pļeds	Vēja sargs +	Krūze +	Gardumu kaste	
Sienas pulkstenis	Adīti dūraiņi	12 suvenīru atilsīta statusam un tēmai	4 + rada interesi, asociācijas ar Liepāju	16	
Pludmales čības +	Origami komplekts	Volejbola bumba	Dzeramais ūdens – pudele nav suvenīrs	Rezerves akumulators +	
Piezīmju grāmata	Mūzikas kastīte	Dvielītis un ziepes	Lietussargs +	Svece ar trauciņu	
USB ar LSO mūziku +	Dizaina glāžu komplekts +	11 suvenīru atilsīta statusam un tēmai	5 + rada interesi, asociācijas ar Liepāju	16	
Krūzīte	Svece	Blociņš +	Magnētiņš - atkārtojas	Magnētiņš - atkārtojas	
USB atmiņa	Keramikas bļodiņa - neatbilst Liepājas tematikai	Tēju komplekts	Trifeles šprotu kastē +	Liepājas kafija	
Trauks – neatbilst Liepājas tematikai	Smilšu pulkstenis	8 suvenīru atilsīta statusam un tēmai	2 + rada interesi, asociācijas ar Liepāju	10	

izpratnē ir piemiņas velte, dāvana vai priekšmets, kas oriģinālā veidā ataino un simbolizē Liepāju, veidojot interesi par pilsētu kopumā.

Lēmuma pamatojums

Piedāvājuma idejas atbilstība suvenīra definīcijai, iepirkuma nērķim un Liepājas tēlam	20 (divdesmit)	15,83	13,50	15,83
		Piedāvājumā iekļautie suvenīrpriekšmetu priekšlikumi kopumā atbilst iepirkuma tematikai un Liepājas tēlam. 4.priekšlikums suvenīru grupā "Plašākas tirāžas produkts" Komisijas ieskatā nav veiksmīgs priekšlikums, ņemot vērā, ka produkts īsti nevar tikt pasniegts kā suvenīrs. Suvenīru priekšlikumi lielākoties raksturojami kā tādi, kas rada asociāciju ar Liepāju (jūra, vējš, pludmale, mūzika). Suvenīru grupā "Oriģināldarbs" iesniegtos priekšlikumus Komisija atzinusi par īpaši veiksmīgiem.	Piedāvājumā iekļautie suvenīrpriekšmetu priekšlikumi kopumā atbilst iepirkuma tematikai un Liepājas tēlam ar atsevišķiem izņēmumiem, kuri īsti neveido asociācijas ar Liepāju. Suvenīru grupā "Plašākas tirāžas produkts" divi no priekšlikumiem faktiski ir vienādi (piedāvājuma 18.un 19.lpp.).	Piedāvājumā iekļautie suvenīrpriekšmetu priekšlikumi kopumā atbilst iepirkuma tematikai un Liepājas tēlam. Ne visai veiksmīgs suvenīru segmentējums pa grupām, kā arī ne visai veiksmīgi priekšlikumi suvenīru grupā "Oriģināldarbs".
Piedāvājuma idejas oriģinalitāte	20 (divdesmit)	17,33	11,33	16,33
		Piedāvājuma ideja ir oriģināla un radoša, kopējais piedāvājums ir ļoti skaidri definēts, saprotams. Atspoguļo jaunākās tendences dizaina izstrādē. Netradicionāls un radošs risinājums lielākajā daļā priekšlikumu (9., 13., 16., 21.un 22.lpp.priekšmeti īpaši novērtējami).	Piedāvājuma ideja minimāli atbilst prasībai - oriģināli un mūsdienīgi, radoši risinājumi, lai arī atsevišķas idejas ir tiešām interesantas (piemēram, suvenīrpriekšmetu piedāvājuma 13.lpp). Kopējais piedāvājums nav skaidri definēts.	Piedāvājuma ideja ir oriģināla un radoša (5., 8., 9.un 15.lpp), vizuālais noformējums interesants, bet vienkāršots, kopējais piedāvājums ir samērā skaidri definēts, neveidojas izteiktas suvenīru grupas, kopumā piedāvājums saprotams.
Piedāvājuma mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte, tehnoloģiskais risinājums	20 (divdesmit)	14,83	11,33	14,50
		Piedāvājuma mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte ir augstā līmenī, īpaši suvenīru grupā "Oriģināldarbs" iesniegtie priekšlikumi. Izmantoti neredzēti vai maz zināmi mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi vizuālā dizaina veidošanā un kopējā tēla radīšanā. Atsevišķos priekšlikumos izmantoti mūsdienīgi tehnoloģiski risinājumi.	Piedāvājuma mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte ir vidējā līmenī. Izmantoti vispārzināmi mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi, piedāvājums nav oriģināls un radošs.	Piedāvājuma mākslinieciskā un izpildījuma kvalitāte ir vidēji augstā līmenī. Izmantoti samērā zināmi mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi vizuālā dizaina veidošanā. Atsevišķos priekšlikumos izmantoti mūsdienīgi tehnoloģiski risinājumi, piemēram, priekšlikumi 8.un 9.lpp.

Līguma struktūra un termiņi

**Līgums par suvenīru kataloga izstrādi – katalogu izstrādā
60 dienu laikā no līguma noslēgšanas**

**Līgums (*vispārīgā vienošanās?*) par suvenīru piegādi 24
mēnešu laikā no kataloga apstiprināšanas**

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

Līguma izpilde

Piegādes pēc nepieciešamības atbilstoši katalogā saskaņotajiem termiņiem un vienību cenām

Kam pievērst uzmanību?

- ***Vienību izcenojumi atbilstoši tirāžai***
- ***Pieejamā tirāža un vienību cenas***
- ***Minimālais pasūtījuma apjoms***

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

Rezultāts



GARŠVIELU KOMPLEKTS

Dāvanas autors: Sanders, Ideju Bode.
Ražots Latvijā speciāli Liepājai.

Jebkurā mājā atradīsies pielietojums aromātiskām garšvielām, kas saistīsies ar Liepāju. Ērts un atkārtoti lietojams iepakojums.

Komplektā četri speciāli jaukti garšvielu veidi un to raksturojums.
Stikla pudelītēs ar korka vāku, mikrogofras kastē.

Izmērs: 15x7x2 cm.

Druka: 4 veidu uzlīmes uz pudelītēm un pilnkrāsu tunelis ap kastīti

Tirāža	100+	250+	500+
--------	------	------	------



KRŪZE 121

Dāvanas autors: Sanders.

Individuāla dizaina porcelāna krūze, kas maina krāsas.

Kaula porcelāns, tilpums 270 ml.

Izmērs: 8.4x7.8 cm

Druka: druka 3 krāsās, pārklāta ar melnu termodruku, kas, paliekot karsta, kļūst caurspīdīga un atklāj krāsaino dizainu.

Tirāža	108	216	504
--------	-----	-----	-----

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Rezultāts



VOLEJBOLA BUMBA

Dāvanas autors: Sanders.

Ērti pasniedzama dāvana, ko var izmantot Liepājas pludmalē, vai jebkurā citā piemērotā vietā.

Standarta izmērs, šūta ar rokām, 18 paneļi, *foamy touch* pārklājums.

Druka: 3 krāsu druka visapkārt bumbai.

Tirāža	1+	51+	101+	251+	501+
--------	----	-----	------	------	------

Paldies par uzmanību!

Eva Ciekurze

Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijas

Publisko iepirkumu daļas vadītāja

Tālruni 26178724

E-pasta adrese: eva.ciekurze@liepaja.lv

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds